2014 “ ”

“ ”

“ ” 1

“ ” 2 “

”

“ ” “ ”

“ ”

2014

2011 32 2014 858.9

299%

61

61 12

30

2012 1 1

60

“ ” “ ” “ ”

B2C

B2C

2013 ——

/

2014 858.9 195%
353.2 5.5
3% 2.3 2011 33
225%
204
58% 57 47
16.1% 13.4% 18 5%
8 8450 1% 1 1
20%

“
” “ ”
2014 2014 6

4 7% 14 6% “ ”
6.48% 2014 39

92.3%

1

“ e
” /

app
app

35 2014 12
2013 81% 85.8%

“ ” 1 “ ”
“ ”
1 1000 10

“ UBI ” “
PAYD ”

\

“ ” 20% 80%

C2B Customer to Business

C2B

O2O Online to Offline

<

>

:

“ ”

“ ”

υ ν ħ ت ╟

■

:

2013 “ ”

“

” P2P

“ ”

《寿再探索》出刊文章总目录

题目	作者[1]	期数
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		

1

题目	作者[2]	期数
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		
✧		

2